

ZHANG

张诚林

新媒体创意总监
硕士毕业于中国美术学院

行业经验5年+
服务客户100+



CONTACT

-  130-7181-6393
-  sceneary@126.com
-  www.spacervisions.com

EDUCATION

- 2018 - 2023
中国美术学院 (杭州)

研究生阶段就读于中国美术学院跨媒体艺术学院---实验艺术系---影像与空间叙事研究所。
这是一段充满创意与探索的学习旅程。在校的学习期间，我积极参与并承接多项新媒体项目，深入研究了数字媒体艺术的多种表现形式，尤其是3D动画、影像艺术以及互动媒体设计。这段经历不仅让我掌握了扎实的技术基础，也培养了我对艺术与科技融合的独特视角。
- 2017 春季学期
柏林工业大学(德国)

在德国柏林工业大学（TUB/TU Berlin）短期交换学习期间，我系统性地完成了多个品牌设计项目，并深入参与了产品建模课程的学习与实践。这段经历显著提升了我的语言应用能力与专业技能。
- 2014 - 2018
北方工业大学(北京)

本科阶段，我同样在艺术设计领域打下了坚实的基础，视觉传达专业方向下，我学习了平面设计以及数字媒体相关课程。这些学习经历让我对创意表达有了更深的理解，也为我后来的职业发展提供了丰富的灵感来源。

SKILLS

外语水平：大学英语四级
外观专利：1件

PAST CASES

影视动画方向

- 杭州亚运会火炬形象发布会动画演绎设计
- 杭州亚残运会火炬形象发布会动画演绎设计
- 《拱墅史话》杭城历史演绎动画演绎
- TCL虎年贺岁宣传动画设计
- 浙江卡游品牌主题动画视频设计
- 始祖鸟--《无痕之境》概念影片设计
- YIFINITE衍意品牌动画视频设计
- Alibaba 达摩时光机宣传动画设计
- 嘉禾八景Mapping光影秀

PAST CASES

数字展厅方向

- 湖州微宏动力企业展厅数字交互开发设计
- 亚运会脑电波交互体验装置开发设计
- 杭州和睦路地铁站交互大屏开发设计
- 网易天成互动装置开发设计
- 杭州天地实验学校互动戏剧课堂开发
- 绍兴西路乱弹陈列馆数字交互媒体设计
- 西溪水浒文化馆沉浸式演绎(参与制作)
- 江苏徐州博物馆文物IP互动大屏设计
- 杭州创业者港湾数字展厅交互内容设计
- 中国烟草企业展厅数字交互开发设计
- 福建蔡襄文化纪念馆数字交互开发设计

SOFTWARE



PROFILE

大家好！我是一个充满热情与创意的ENFJ人格的95后，硕士毕业于中国美术学院跨媒体艺术专业，本科毕业于北方工业大学。目前工作生活于杭州。我拥有丰富的平面视觉、3D动画影像与虚拟现实商业案例的落地经验，我的设计追求是致力于用科技与艺术结合的方式创造独特的视觉体验。

EXPERIENCE

- 2023 - 至今
杭州尚也文化创意有限公司

作为设计总监，我的工作贯穿整个项目制作的每一个环节，从前期构思到最终呈现，确保每一个项目都能达到最高的创意与质量标准。
例如，在西溪水浒文化馆项目中，我通过沉浸式交互体验设计，将古典文学《水浒传》的故事以全息投影、裸眼3D等现代科技手段生动再现，为观众打造了身临其境的体验；
在杭港地铁裸眼3D大屏项目中，我带领团队完成了动画内容的创意设计与制作，利用裸眼3D技术为乘客带来了极具冲击力的视觉体验，成为城市公共空间的一大亮点。
在福建蔡襄文化纪念馆项目中，我通过数字影像内容的创意开发，将历史人物蔡襄的生平与文化贡献以动态影像的形式生动呈现，赋予了传统文化新的生命力。我的工作不仅局限于技术实现，更注重从城市文化、历史背景与观众体验的角度出发，赋予每个项目独特的艺术价值与社会意义。
- 2021 - 2022
中国美术学院城市媒体研发中心

研发中心是一个集媒体技术研发、城市研究、多媒体艺术实践为一体的综合性创意研发机构。读研期间，我作为核心成员，专注于数字媒体设计的创新与实践，积累了丰富的项目经验与技术沉淀。我参与了众多艺术展厅数字内容的开发以及大型户外光影秀Mapping项目，成功将艺术、科技与城市文化深度融合。
我的日常职责包括但不限于：
方案搜集与制定：深入研究客户需求与市场趋势，带领团队进行创意头脑风暴，制定出独特且符合品牌调性的视觉方案。我会从艺术、技术、商业等多个维度进行综合考量，确保方案既具有创新性，又能精准传递品牌价值。
美术指导与制作监督：在制作过程中，我全程参与美术风格的把控与细节的打磨，确保每一帧画面都符合项目的艺术标准。我会与设计师、动画师、程序员等团队成员紧密合作，提供创意方向与技术指导，确保项目高效推进。
后期落地：在项目的最后阶段，我会监督后期渲染与合成的每一个细节，确保画面质感、光影效果以及整体氛围的完美呈现。通过精细的调整与优化，我力求让每一个项目都能以最完美的状态交付。
- 2020 - 2021
浙江咪噜网络科技有限公司

早年我就职于一家品牌策略型整合设计机构，专注于品牌设计与视觉传达。在公司任职期间，我积极参与了多项平面视觉VI设计与IP设计项目，出色完成了多项任务。
例如，我参与了连云港花果山IP形象设计，通过独特的造型与色彩搭配，成功塑造了具有地域文化特色的IP形象；
在M31乳胶枕包装设计中，我结合产品特性与市场需求，打造了简约时尚且富有辨识度的包装设计；
此外，我还负责了嵩阳书院礼品包装设计，将传统文化元素与现代设计语言巧妙融合，赋予产品深厚的文化内涵与高端质感。
我通过大量的设计实践积累了扎实的基础，从品牌标识到包装设计，从静态视觉到动态表达，我不断拓展自己的设计边界。为了更好地呈现品牌动态效果，我自学了After Effects软件，并成功将其应用于多个项目的Logo演绎与品牌动效设计中，为项目增添了更多视觉层次与互动体验。
这种自学能力与不断进取的态度，不仅让我在设计领域快速成长，也让我能够灵活应对各种设计挑战，为客户提供更具创意与价值的解决方案

Exhibition

- 2015年凌盛蓝天白云杯演讲比赛
北京市教育委员会 三等奖
- 2020第六届跨媒体艺术节
作品《抵达》
- 2022年青山行不进唐诗之路艺术展
作品《盘根觉-气息证言》
- 2023年PIN行宇宙——
DADA(Digital Arts Design Award)数字艺术创意大赛
作品《绛云·渡云川》入围奖

Thesis

- 中文论文题目: 游戏直播背景下参与式艺术的创作研究。
- 英文论文题目: Research on the creation mechanism of online participatory art in the context of live games